



# ***CHARTRE GRAPHIQUE***

**NOVEMBRE 2024**

# SOMMAIRE

## 1 AVANT PROPOS

- PRÉSENTATION DE DK GLOBAL SERVICES

## 2 LOGOTYPE ET ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

- PRÉSENTATION
- LES SIGNES GRAPHIQUES
- LES SIGNE STYPOGRAPHIQUES
- LE CODE COLORIEL
- CADRE TECHNIQUE
- INTERDITS

## 3 LES DECLINAISONS DU LOGO SUR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION

- PAPETERIE
- MERCHANDISING
- ENSEIGNES ET ECRITEAUX
- SUPPORTS EXTERNES

Conçue pour garantir la cohérence de l'identité visuelle de « DK Global Services » et « DK Institute », ainsi que l'homogénéité de leurs productions graphiques, cette charte présente l'ensemble des principes à respecter et des éléments à intégrer pour développer une communication forte, lisible et durable.

Le cadre d'application et les éléments présentés dans cette charte ne sont pas figés ; ils évolueront naturellement en fonction des besoins et des supports, en tirant parti des nouvelles possibilités offertes par les technologies numériques et la bureautique.

La charte graphique dépasse la simple dimension visuelle : elle donne du sens et une forme à l'identité de l'institution, et exprime son image globale. Toute personne ou entité de DK Global Services est invitée à s'en approprier les règles, à les respecter et à les diffuser. Les éléments constitutifs de cette charte graphique, ainsi que ce document, seront disponibles auprès du service communication de DK Global Services et de l'établissement fondateur.

# AVANT PROPOS (1)



La charte graphique de DK GLOBAL SERVICES reflète l'identité dynamique, ambitieuse et visionnaire de l'organisation.

Créé en 2024 sous l'impulsion de son Promoteur Directeur Général, **Christophe KAMDEM**, DK GLOBAL SERVICES incarne une ambition audacieuse : *devenir un leader multinational en Afrique et dans le monde dans le domaine de la prestation de services diversifiés.*

Avec une vision ancrée dans l'éducation et l'accompagnement, cette organisation se positionne comme un acteur incontournable dans des secteurs clés tels que la formation, l'apprentissage, et bien d'autres domaines stratégiques.

# AVANT PROPOS (2)

**DK GLOBAL SERVICES** est bien plus qu'une entreprise; c'est une plateforme d'opportunités et de solutions pour les individus et les organisations.

Officiellement reconnue par l'État camerounais en tant que SARL, avec un registre de commerce et un NIU confirmant sa légitimité fiscale, DK GLOBAL SERVICES s'appuie sur des bases solides pour innover et croître. Porté par une vision globale et une passion pour l'excellence, le groupe s'articule autour de sous-branches spécialisées, à l'instar de **DK INSTITUTE**, dédiée à la formation et à l'éducation.



Cette charte graphique est le reflet de son **ADN** : elle définit les normes visuelles qui traduisent son identité, ses valeurs et son ambition. À travers des couleurs, des typographies et des designs soigneusement sélectionnés, DK GLOBAL SERVICES s'affirme comme un acteur résolument tourné vers l'avenir, alliant professionnalisme et innovation pour servir ses clients et partenaires.

# *LOGOTYPE ET ÉLÉMENTS GRAPHIQUES*

- *PRÉSENTATION*
- *LES SIGNES GRAPHIQUES*
- *LES SIGNES STYPOGRAPHIQUES*
- *LE CODE COLORIEL*
- *CADRE TECHNIQUE*
- *INTERDITS*



# PRESENTATION

## DESCRIPTION DU LOGO

Représentation subtile et artistique du **globe terrestre** expliquant l'universalité des services, DK Global services **étant ses offres dans multiples secteurs d'activités commerciales et éducatives.**

**Les 5 lignes médianes illustrent cette diversité dans le service.** Les Initiaux DK sont couverts à leur sommet par le prolongement de l'une des courbes prolongées du globe, synonyme de croissance et de sécurité. La lettre D s'attache à la lettre K en son milieu illustrant la solidité, l'efficacité et le leadership.

En Baseline on a le terme Global Services **qui est le socle et support de tout le logo** ; espace ou pourra également se décliner toutes les succursales représentatives de la marque



# SIGNES GRAPHIQUES

Le logo de DK Global Services est composé de **03 principaux éléments** que sont:



# SIGNES TYPOGRAPHIQUES

- Pour la plupart des utilisations en édition et papeterie

La police **"OPEN SANS"** Open Sans allie lisibilité, modernité, polyvalence et accessibilité, ce qui en fait une police largement utilisée dans les chartes graphiques et les projets web.

**Aa Bb**

AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
abcd e f g h i j w x y z , . : ! ? / ` ~ é è ( )

- 
- Pour l'utilisation web

La police **"FUTURA"** Futura est surtout prisée pour son esthétique géométrique et futuriste, plus adaptée aux titres et aux éléments de marque qu'aux contenus web longs, où des polices comme Open Sans ou Roboto assurent une meilleure lisibilité.

**Aa Bb**

AZERTYUIOPQSDFGHJKLMWXCVBN  
abcd e f g h i j w x y z , . : ! ? / ` ~ é è ( )

# CODE COLORIEL

## COULEURS

La version du logo en couleur doit être utilisée en priorité.



**RVB**  
29  
72  
114

**CMJN**  
100  
75  
30  
14

**HEX**  
#1d4872

**Pantone : P 108-15 C**



**RVB**  
59  
139  
65

**CMJN**  
88  
19  
100  
6

**HEX**  
#3a8b41

**Pantone : P 149-8 C**



**RVB**  
163  
194  
82

**CMJN**  
45  
3  
100  
0

**HEX**  
#a3c252

**Pantone : P 157-8 C**

# CODE COLORIEL

## LOGO VERSION MONOCHROME (NOIR ET BLANC)

Uniquement pour les supports imprimés en une seule couleur du type presse quotidienne.

Possibilité de l'utiliser sur des couleurs unies comme du Blanc.



# ZONE DE PROTECTION

*L'espace entourant le logotype doit être protégé afin que rien ne vienne perturber sa lisibilité ; il s'agit de son cadre technique.*

- Le logo peut être disposé librement, à condition de respecter la zone de protection. L'espace minimum autour du logo est déterminé par la hauteur de la lettre « A ».
- Exceptionnellement, si la hauteur ou la largeur de la zone de protection est restreinte, cet espace minimum peut être réduit à la moitié de la hauteur de la lettre « A ».
- Un cadre technique peut également être utilisé pour le logo lorsqu'il est placé sur des fonds particuliers susceptibles de compromettre sa lisibilité (fonds colorés, photographies, etc.).



**A=50 (Taille de police)**

**!** Tous les logos seront à retirer auprès du service communication

# LOGOTYPE

## VERSION EDITION

### (V2)

Pour des raisons de lisibilité en fonction de la taille du support et de la qualité d'impression, cette version doit être utilisée.

***Il convient d'utiliser cette version pour un affichage sur le web.***

- Taille maximum H50mm
- Taille minimum H35mm

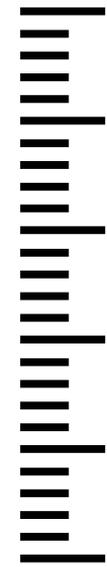


LOGOTYPE VERSION EDITION (V2)  
50 mm

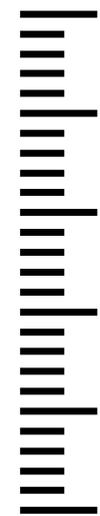


LOGOTYPE VERSION EDITION (V2)  
35 mm

# LOGOTYPE VERSION PAPETERIE (V1)



LOGOTYPE VERSION PAPETERIE (V1)  
**Largeur : 316**  
**Longueur : 201**



LOGOTYPE VERSION PAPETERIE (V1)  
**Largeur : 199**  
**Longueur : 127**

# LES INTERDITS

Afin de respecter l'identité visuelle de DK Global Services, toute création "arbitraire" ou modification du logo et du principe d'endossement, serait une source de faiblesse et une altération de l'image de l'organisation. Il est donc strictement indispensable d'en respecter toutes les règles d'application sans trahir la conception définie.

***En cas d'hésitation, merci de consulter le Service Communication.***

COULEUR NON CONFORME



ENTITÉ NON ENDOSSABLE



PRINCIPE D'ENDOSSEMENT  
NON RESPECTÉ



PRINCIPE D'ENDOSSEMENT  
NON RESPECTÉ



POSITIONNEMENT  
HORIZONTAL MAIS JAMAIS  
INCLINÉ



LOGO DÉFORMÉ



# LES INTERDITS



NE PAS UTILISER LE LOGO SUR UN FOND IMAGE



NE PAS UTILISER LE LOGO EN DESSOUS DE SA TAILLE MINIMALE



NE PAS UTILISER LE LOGO SUR UN FOND EN DEHORS DES COULEURS DE LA CHARTE COLORIELLE



# DÉCLINAISONS DE LOGO EN SUCCURSALES



**LE CENTRE DE FORMATION**

**ET  
BIEN D'AUTRES  
À L'AVENIR  
...**

# *LES DECLINAISONS DU LOGO SUR DES SUPPORTS DE COMMUNICATION*

- *PAPETERIE*
- *MERCHANDISING*
- *ENSEIGNES ET ECRITEAUX*
- *SUPPORTS EXTERNES*

# CARTE DE VISISTE

## POLICE:

Open sans

## TAILLES DE CARACTÈRES:

Titre: 11

Fontion: 09

Textes: 07



# PAPIER ENTETE

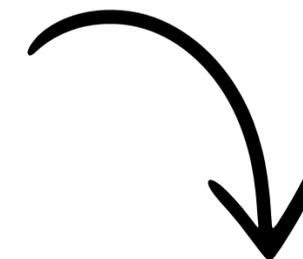
## POLICE:

Open sans

## TAILLES DE CARACTÈRES:

Textes: 12

Titres: 14



Intérieur des documents



# POWERPOINT

## POLICE:

Open sans

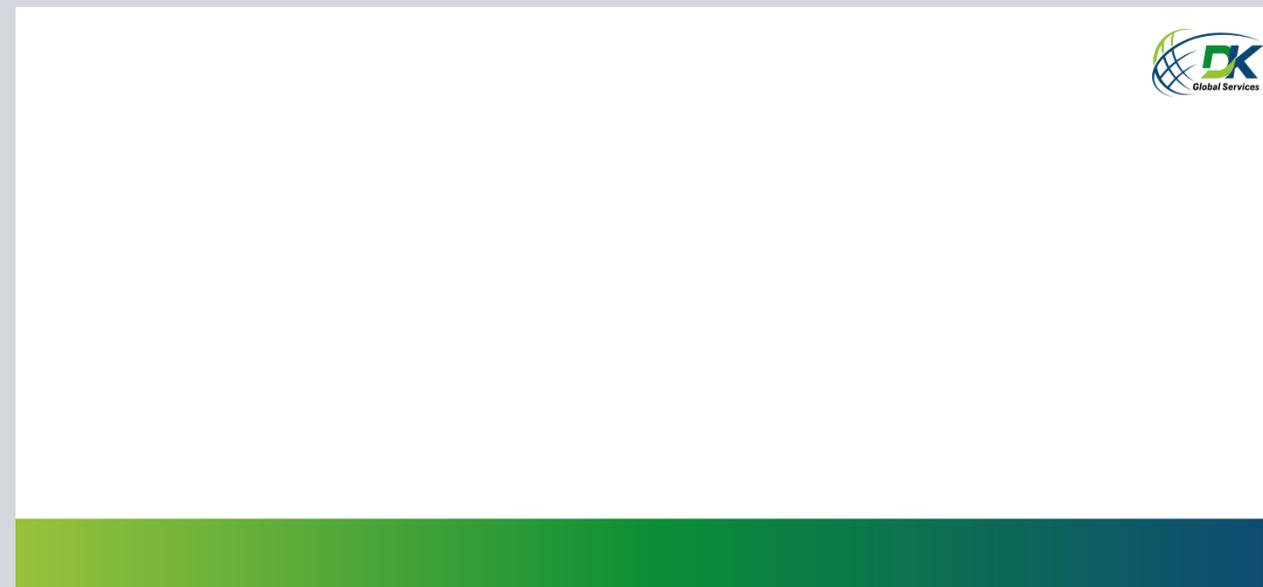
## TAILLES DE CARACTÈRES:

TITRES: 20

TEXTES: 14



- **PREMIÈRE SLIDE:**  
Une image peut être ajoutée au besoin



- **CONTENUS:**  
Slide à utiliser pour le contenu de la présentation



- **SLIDE DE FIN:**  
Ajoute un slogan ou un contact au besoin.

**T-SHIRT  
(V1)**



**POLO  
(V2)**



# CARNET FACE EXTERNE



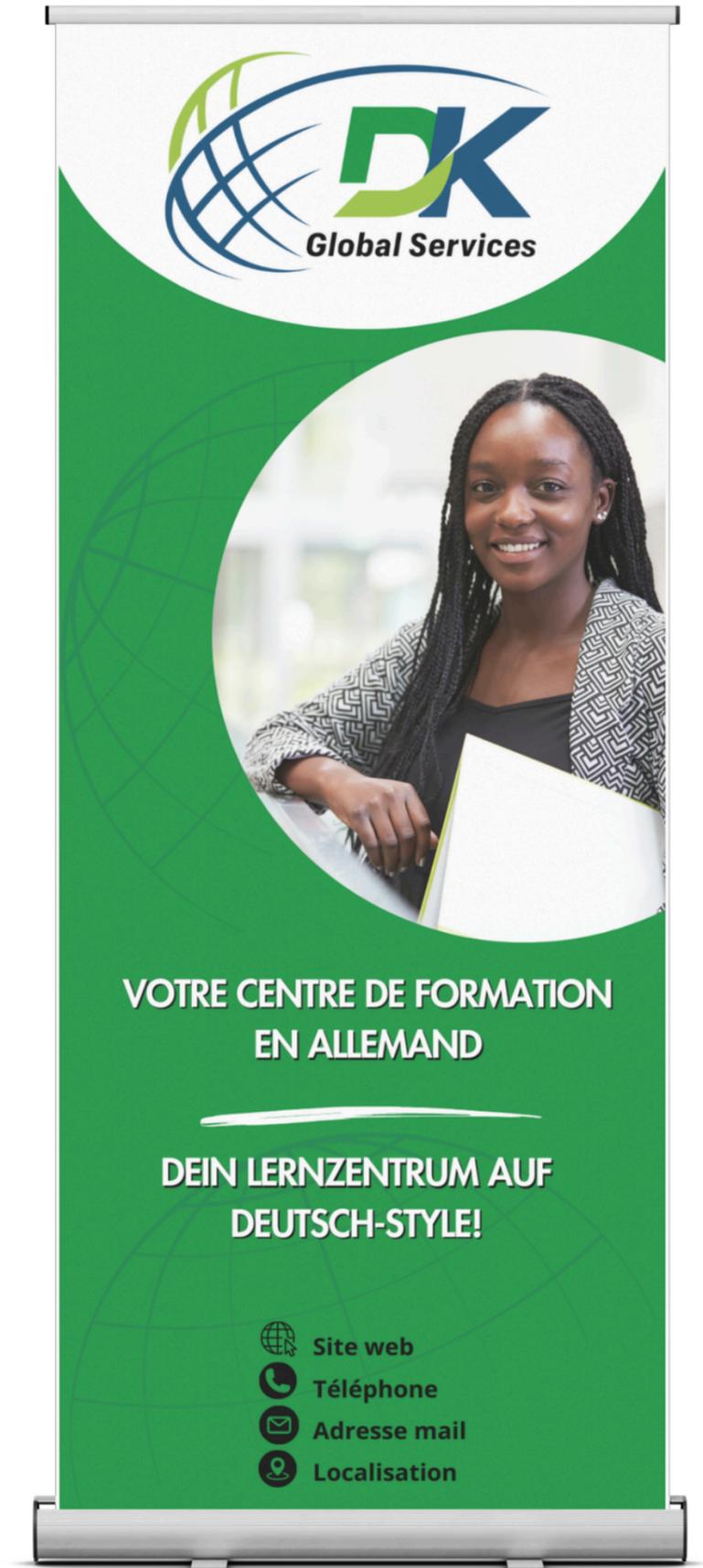
# CARNET FACE INTERNE



# FLYING BANNER



# ROLL-UP







# CHARTRE GRAPHIQUE

---

! Tous les logos seront à retirer  
auprès du service communication